

## **Направление фарм маркетинга**

### **Самые востребованные вопросы направления**

Создание стратегии по продукту (группе продуктов)

Создание промоционных материалов

Обучение сотрудников отдела маркетинга (стратегическое планирование, создание фарм бренда, межканальное продвижение, создание промоционных материалов и др.)

Ассесмент сотрудников отдела маркетинга

### **Методологическая платформа**

Классическая школа маркетинга ведущих западных компаний

Опыт успешных проектов с ведущими фарм компаниями

Профильное образование консультантов в области фарм маркетинга и международного MBA

### **Консалтинговые услуги**

-Написание стратегического плана по продукту (группе продуктов)

-Проведение стратегических сессий с целью идентификации сильных сторон стратегии и зон роста для продукта, используя аналитику, исследования, экспертизу в отрасли

-Обучение менеджеров созданию стратегии, в т.ч. и в формате коучинга

-Создание креативных материалов для сотрудников отдела продаж (от PDF презентаций до материалов на визиты)- создание ярких, эффективных материалов, которые помогают донести уникальность бренда и убедить целевую аудиторию

-Проведение ассесмента сотрудников отдела маркетинга с целью выявления сильных сторон и зон роста.

-Любые работы в области фарм маркетинга, на которые необходимы дополнительные аутсорсинговые ресурсы.

**В рамках сотрудничества клиент получает комплексный продукт, который позволяет ему увеличить эффективность продвижения собственных брендов.**