



ЗАРЯЖАЙСЯ НА ПОБЕДУ!

10 ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КЛЮЧЕЙ -ТРЕНИНГ- КОУЧИНГ

Энергия- самый быстрый ключ к успеху

Не так важно, какие задачи компания ставит перед сотрудниками или сами сотрудники перед собой, неважно насколько потенциальны эти сотрудники, если у них не будет энергии и мотивации, они не смогут выполнить поставленные задачи и идти к цели.

В современном мире ключевым навыком становится умение управлять собственной энергией, своим состоянием. Обстоятельства требуют смелости, скорости принятия решений, высокой производительности.

Важнейшим знанием является тот факт, что энергия — это ресурс, которым можно и нужно управлять, накапливать и с его помощью реализовывать свои цели!

Вперед к эксклюзивному тренингу-коучингу Wilson Learning «10 энергетических ключей»!



ЦЕЛЬ:

-  Сформировать и развить навыки успешного управления энергией
-  Создать огромный поток позитива и мотивации на достижение амбициозных результатов.
-  Умение справляться со стрессовыми ситуациями, создавать внутренний баланс



ПРОЦЕСС:

-  Максимально эффективное обучение: тренинг-коучинг.
 -  Интерактивная форма работы: 80% практика, 20 % теория.
 -  Одновременная работа двух ведущих тренеров.
 -  Каждый участник проработает свою индивидуальную энергетическую карту, вдохновляющую цель, составит рабочий план мероприятий для её достижения.
- Персональная консультация с тренером



РЕЗУЛЬТАТ:

-  Развитие и «зарядка» «золотого фонда компании».
-  Увеличение эффективности сотрудников, повышение их уровня энергии, потенциала, мотивации и вовлеченности.
-  Огромный заряд позитива и 100% ориентация на успех позволят участникам продолжить работу над собой и повысить собственную эффективность в рамках компании.

В процессе тренинг-коучинга будут изучены

1. Энергобарометр команды
2. Источники энергии, базовые навыки работы с энергообменом
3. Наличие вдохновляющей цели как основного источника энергии, целеполагание
4. Принятия личной ответственности за свой успех
5. Планирование достижения мотивирующей цели
6. Установка на успех
7. Работа с выгоранием и прокрастинацией
8. Действие как двигатель прогресса
9. Личный бренд- увеличение емкости «аккумулятора»
10. Трансляция на практику

Подробное описание модулей:

Модуль 1: Энергобарометр команды:

- Мозговой штурм по разработке ключевых факторов успеха для ресурсного состояния
- Замер уровня команды и каждого участника
- Шкала внутренней энергии и работа с ней

Модуль 2: Источники энергии, базовые навыки работы с энергообменом

- Игра «Поиск сосуда счастья и энергии»
- Три основных источника энергии, навыки работы с ними
- Корректная, энергосберегающая коммуникация

Модуль 3: Правила вдохновляющего целеполагания, управление энергией:

- Мечты и цели – отличия понятий и правила формулирования
- 3 составляющих вдохновляющего целеполагания – Хочу быть, делать, иметь (упражнение)
- Цель – КФУ – Оперативные задачи (упражнение)
- 7П – продвинутый инструмент проверки цели

Модуль 4: Принятия личной ответственности за свой успех:

- Игра – разминка «Вдохновляющий доклад» - оценка уровня вовлеченности сотрудников в решение задач
- История Вашего успеха (упражнение)
- Мои достижения. «Чей вклад больше – мой или других людей?» (упражнение)
- Анализ удавшихся проектов, причины (упражнение)
- Причины неудач (упражнение)
- Индикаторы личной ответственности за свой успех (упражнение)
- Позиции «Жертва – Даритель»
- ОКК – инструмент саморегуляции

Модуль 5: Планирование достижения мотивирующей цели:

- Формула «ЦПР»
- Технология 5 шагов. Планирование достижения мотивирующей цели

Модуль 6: Установка на успех и полную зарядку батареи:

- Мои внутренние ограничители – диагностика и пути устранения (упражнения)
- Влияние внутренней установки – 2 упражнения
- Правила эффективной установки

Модуль 7: Работа с выгоранием и прокрастинацией:

- Игра «Время моего личного эффективного свечения»
- Причины выгорания и пути профилактики
- Прокрастинация, разрываем замкнутый круг: упражнение и игра

Модуль 8: Действие как двигатель прогресса:

- Формула «ЦПР»
- Технология 5 шагов

Модуль 9: Личный бренд - увеличение емкости «аккумулятора»

- Составляющие успешного бренда (упражнение)
- Пирамида позиционирования личного бренда
- Личный бренд – составление описание (упражнение)
-

Модуль 10: Транслирование на практику:

- Представление домашнего задания «Успешная энергозарядка на 100%» - видеосъемка